

# Fiche de Poste

## Chargé(e) de mission commercial et partenariat

**La Fédération Française de Gymnastique recherche un(e) chargé(e) de mission pour son pôle communication événementiel marketing.**

### Contexte

La Fédération Française de Gymnastique compte 9 disciplines sportives, dont 4 olympiques, et un secteur loisir en plein développement, rassemble plus de 325 000 licenciés et anime un réseau de près de 1500 clubs.

Le pôle communication événementiel marketing et son service marketing assure la commercialisation des offres et produits de la FFGym (tarifs, promotion, gammes de produits, supports techniques, ...). Il définit et met en œuvre les actions promotionnelles desdits produits. Le pôle communication événementiel marketing est constitué d'une équipe de 7 permanents.

### Missions

Sous l'autorité du directeur du pôle, il / elle sera amené(e) à :

- Assurer la mise en œuvre et le suivi des partenariats de la FFGym
- Participer à la construction des offres commerciales et marketing et réaliser leur mise en forme
- Préparer les offres commerciales et participer à leur mise en œuvre
- Participer à la promotion des ventes
- S'appuyer sur l'ensemble des événements de la Fédération pour optimiser les performances commerciales
- Développer le marketing des événements majeurs de la FFGym
- Assurer une veille concurrentielle et toutes autres missions en rapport avec le Pôle et ses compétences.

### Compétences requises

- Connaissance des acteurs du marketing sportif en France
- Expertise commerciale, dans le domaine du sport serait un plus
- Expertise en marketing stratégique et opérationnel
- Connaissance de l'événementiel
- Capacité à piloter un tableau de suivi commercial
- Savoir établir un diagnostic et une synthèse de la veille commerciale

- Capacité à évaluer les attentes et les besoins de la cible
- Bonne capacité pour la négociation
- Très bonne maîtrise des logiciels de bureautique et PAO (Pack Office, InDesign, Photoshop)
- Aptitude à porter les valeurs de la FFGym
- Expertise en conduite de projet
- Savoir travailler en équipe / sens de la communication et de la diplomatie
- Capacité d'organisation et de planification
- Capacité d'adaptation et d'écoute / esprit d'initiative
- Très bonne expression écrite et orale
- Rigueur / fiabilité

### **Expérience**

- De formation niveau Bac +4 minimum (type école de commerce ou marketing sportif) avec une expérience professionnelle de 2 ans réussie à un poste similaire
- Connaissance du milieu sportif appréciée

### **Statut et rémunération**

Poste en CDI, temps plein

Statut non cadre, forfait jour, rémunération en fonction de l'expérience et du profil.

Le poste est à pourvoir dès que possible, il est basé au siège social de la FFGym, 7 ter Cour des Petites Ecuries à Paris (10ème Arr.)

### **Candidature**

Les candidatures sont à envoyer à [recrutement@ffgym.fr](mailto:recrutement@ffgym.fr) comprenant un CV, une lettre de motivation et prétentions salariales.